



## OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION

### Détail de l'offre

Stagiaire en communication

NEST - Centre dramatique national de Thionville-Grand Est

Début du stage : fin février / début mars 2020

Durée du stage : 5 mois (juillet 2020)

### Description de l'entreprise/de l'organisme

Le NEST - acronyme du Nord-Est Théâtre - est un théâtre de création dirigé par un metteur en scène. Initialement Théâtre Populaire de Lorraine, depuis 2010 il s'appelle le NEST qui signifie « nid » en allemand et en anglais. Symbole d'une ouverture possible à d'autres langues et à d'autres cultures pour ce théâtre situé à mi-chemin entre Metz et le Luxembourg et positionné sur un territoire transfrontalier. Le NEST a le label de Centre dramatique national. Un « CDN » est une institution missionnée et subventionnée par le Ministère de la Culture et de la Communication pour la production de spectacles, l'accompagnement d'artistes professionnels et émergents, et le développement des publics.

### Description du poste

Au sein de l'équipe du NEST et en lien avec le service communication du théâtre, le ou la stagiaire réalisera des missions de communication liées à la saison en cours et à la saison 20.21

#### Print

- conception de supports print : programme de salle (rédaction, mise en page), avant-programme de saison ...
- Aide à la préparation de la brochure 20.21 (collecte et mise en forme des contenus recueillis auprès des artistes ; création de la maquette et intégration des corrections ; relecture)
- veille sur le respect des mentions obligatoires

#### Web

- animation des réseaux sociaux
- mise à jour du site internet : actualités du NEST et spectacles de la saison 20.21
- alimentations des agendas web

#### Multimédia

- suivi du fonds documentaire du théâtre (photos, enregistrements son, etc.)
- réalisation de montage vidéo de teasers pour le site web et des réseaux sociaux

#### Divers

- mise à jour et veille des fichiers de contacts
- suivi de la revue de presse

- Accueil et information au public et aux médias

### **Description du profil recherché**

- Étudiant-e en communication, gestion de projets culturels, graphisme, etc.
- Excellentes qualités rédactionnelles et connaissance des pratiques de la communication
- Notions d'HTML et de PAO appréciées (Photoshop, Indesign)
- Notions de montage vidéo appréciées
- Le permis B est un plus

### **Date de prise de fonction**

Fin février / début mars 2020 pour une durée de 5 mois (mi-juillet 2020)

Convention de stage obligatoire

### **Date limite de candidature**

Avant le 14 février 2019

### **Rémunération envisagée**

Indemnités de stage

### **Lieu**

Thionville (57)

### **Adresse recruteur**

Candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer à :

Nastia Zobnina, responsable de la communication et de la presse :

[nastiazobnina@nest-theatre.fr](mailto:nastiazobnina@nest-theatre.fr)

NEST – Centre dramatique national de Thionville-Grand Est

Direction Alexandra Tobelaïm

15 Route de Manom

57100 Thionville

### **Site web de l'organisme**

[www.nest-theatre.fr](http://www.nest-theatre.fr)